

RTA

RELAÇÕES TRABALHISTAS ATUALIDADES
RTA Editores - Jun Jul 2004 - Edição 162 - Ano XXVII

ABRT

Associação Brasileira
de Relações Trabalhistas

Empresa
Top5
RH2004

O Sindicalismo e as Eleições

- **Contratação de terceiros**
- **Abandono de emprego**
- **Construir o futuro significa agir no presente**
- **A face oculta do atendimento ao cliente**
- **Questões sobre IRPJ e INSS**

Construir o futuro significa agir no presente



SALATHIEL LAGE



RAQUEL KUSSAMA

Isso mesmo! Para o desenvolvimento e moderno aprimoramento das empresas é preciso uma equipe multidisciplinar preparada para dar suporte ao crescimento sustentado, principalmente naquilo que denominamos TRIPE EMPRESARIAL, isto é: a gestão financeira, de marketing e de pessoas.

O tripé empresarial é que indica o caminho de sustentação e de apoio, através do planejamento, da administração de crises e da superação das dificuldades. Quando a empresa passa por dificuldades é preciso focar a melhoria e continuidade da qualidade do produto, da gestão e dos processos para que o crescimento humano organizacional ocorra em benefício do negócio da empresa.

A atuação na gestão de pessoas precisa ter como meta o futuro do negócio e estabelecer a relação "custo X benefício" na administração dos profissionais nela inseridos. No processo de análise devem ser avaliados o negócio, os profissionais e as rotinas, visando propor alternativas para o melhor desempenho das relações humanas em cumprimento às metas da organização; valorizando assim o

potencial de cada profissional. Isso requer o Planejamento Estratégico do Comportamento Humano.

A gestão financeira requer a avaliação do negócio - mercadológica e interna - da operação. Para isso são realizadas análises para identificar o foco do problema e, a partir daí são destacados dados operacionais. No que tange ao financeiro, a base da atuação de qualquer consultoria

mercados ainda não explorados e credibilidade junto aos clientes e fornecedores.

Na gestão de marketing, a comunicação empresarial deve envolver as ferramentas apropriadas para aperfeiçoar e/ou recuperar a imagem-conceito da organização tanto junto ao seu público interno quanto ao externo.

A reestruturação organizacional é eficaz na medida em que oferece às empresas processos adequados para a obtenção de crescimento e rentabilidade sustentados. Dessa forma as empresas estarão melhor no futuro e o empresário nacional, obtendo sucesso, terá um diferencial no mercado global.

Acreditamos ser esse o caminho para o aumento dos empregos no Brasil, diminuindo a problemática vivida no atual contexto social. Para os profissionais, aumento da competência técnica e espaço no desenvolvimento de novas tecnologias e produtos.

Construir o futuro significa agir no presente, buscando soluções com eficácia. ■

Quando a empresa passa por dificuldades é preciso focar a melhoria e continuidade da qualidade do produto

externa deve ser a integração do fluxo financeiro e econômico com o processo produtivo e de vendas, elaborando assim um fluxo seguro de caixa operacional.

O objetivo é fazer com que empresas em dificuldades se recomponham em curto espaço de tempo. Isso é possível através da criação de metas e objetivos a curto, médio e longo prazo para solução dos problemas, e ao mesmo tempo, propondo novos caminhos para o desenvolvimento da empresa, visando recuperação de crédito, conquista de

JOSÉ SALATHIEL LAGE, PETER STROKA E

RAQUEL KUSSAMA

Diretores da CALE - Consultores Assessoria para Liderança Empresarial, com ênfase especializada na reestruturação organizacional.